

MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN COLOMBIA Y EL DESHIELO SOBRE EL CONFLICTO

MEDIA IN COLOMBIA AND THE ICING ON CONFLICT

Por: Adelaida Nikolayeva

Recibido abril 2014 Revisado mayo 2014 Aceptado septiembre 2014

Resumen:

Se ha suscitado una amplia discusión en Colombia sobre el papel de los medios de comunicación en el histórico conflicto armado. En buena hora se rompe el hielo sobre este tema, tabú por décadas, a partir del programa Hora 20, de la cadena radial Caracol, una de las insignes casas radiales del país, que se atrevió a dar el paso y viajar a La Habana para incluir como panelistas a voceros de la delegación de paz de las FARC-EP.

Palabras clave: medios de comunicación, manipulación. Proceso de paz.

Abstract:

It has sparked a broad discussion in Colombia on the role of the media in the historical conflict. In good time the ice on this subject, breaks taboo for decades, from the program Hora 20, of the radio station Caracol, one of the distinguished radial country houses, who dared to take the plunge and go to Havana to panelists include as spokespeople peace delegation FARC-EP.

Keywords: media manipulation. Peace process.

Esta reflexión se deriva después que Diana Calderón, directora del programa Hora 20, acompañada de un grupo de tres panelistas, Hassan Nassar, Luz María Sierra y Héctor Riveros, invitó al programa a Pablo Catatumbo, Iván Márquez y Joaquín Gómez, integrantes del secretariado de las FARC y actuales negociadores.

No tiene discusión que ha prevalecido, de manera determinante, una visión unilateral y tendenciosa sobre el conflicto armado, los actores, los hechos, la culpabilidad y victimarios que ha difundido el bloque de poder hegemónico a través de los medios de comunicación, que son el caparazón ideológico y cultural, el formador de opinión, de la clase dominante. De ahí que la imagen y opinión que prevalece en la mayoría de la población colombiana, “formada” por estos grandes aparatos y sus locuaces comentaristas, analistas y opinadores, sea la de un país azotado por bandidos y terroristas que han causado una tragedia nacional.

Los grandes medios de comunicación colombianos han sido un actor determinante para crear una imagen distorsionada, perversa de las guerrillas colombianas, con el firme y principal propósito de cuidar la imagen de las fuerzas armadas y de seguridad del Estado, sus aliados el paramilitarismo y un sector importante de la oligarquía.



Foto tomada de: Caracol Radio

Aunque han sido pocos los que en Colombia han creído que la verdad sobre las causas históricas del conflicto va a llegar con el periódico de las mañanas, o en los noticieros de las tardes, o a través de los grandes medios de comunicación, nunca se equivocaron al señalar que éstos grandes aparatos de propaganda han jugado un papel fundamental como la matriz de opinión sobre el común de la gente.

En efecto, una narrativa seria y equilibrada sobre el conflicto, sus causas, actores y responsabilidades ante la catástrofe nacional que ha causado la guerra de más de 50 años, no iba a venir jamás empaquetada en los editoriales, ni en las noticias, ni en los comentarios, las columnas de opinión, ni los análisis “sesudos” de los que por décadas han ejercido de formadores de opinión.

Por supuesto que hay honrosas excepciones en las visiones y narrativas que transmite un grupo de intelectuales, pero jamás lograron balancear el relato sobre las causas históricas del conflicto, los responsables, y menos aún sobre la necesidad de abrir espacios para alcanzar una solución política del mismo. Hasta ahora qué **Hora 20** se atreve a romper el hielo para que el país escuche a los que ellos se pasaron décadas acusando y desconociendo como actores políticos. El peor error de los medios al difundir una falsa imagen sobre los voceros de las FARC, es que los presentaron como unas especies de bandidos sin argumentos, incultos y sin nada que decir y proponerle al país, olvidando que siempre han sido sujetos políticos, más que mandos militares.

En este contexto y en esta hora sobre el destape y la verdad sobre el conflicto armado, los medios de comunicación alternativos y populares vienen rompiendo el cerco mediático que en todos los órdenes ha vivido la sociedad, confrontando desde la visión y praxis de los movimientos sociales y las organizaciones populares, la visión dominante y hegemónica del mundo que difunden los grandes medios comerciales.

Al respecto cabe esta pregunta, – ¿desde cuándo y bajo qué criterios los medios de información comerciales, se apropiaron del derecho a la información “pública” sin el consentimiento ciudadano, desde cuándo se convirtieron en medios de comunicación públicos cuando en realidad son empresas privadas?

Aprovechándose de su ventaja empresarial, publicitaria y lobby político, los medios de comunicación comerciales siguen influenciando mayoritariamente la opinión pública, convirtiendo ésta en un campo de batalla de ideas donde, a pesar de que sigue gozando de buena salud el ideario de las clases dominantes, ganan terreno las ideas democráticas y de izquierda que difunden los medios de comunicación alternativos, a partir de la profundización de la crisis del sistema

capitalista en general, y del avance de las tecnologías de la comunicación. En este sentido las redes sociales cumplen un papel destacado.

Se ha acallado y censurado a tal extremo las posturas políticas de la oposición democrática, popular, de izquierda, al punto que el anticomunismo se convirtió en doctrina de Estado.

Una evidencia de lo que afirmamos sobre el dominio de los grandes medios de comunicación, es que la opinión, análisis y propuestas de quienes ejercen oposición política (aquí no consideramos al Centro Democrático la oposición en Colombia, esa es una de las grandes mentiras que hay que confrontar) ha sido obligada a vivir permanentemente bajo la autocensura, al exilio o el silencio que impone la amenaza de muerte, la cárcel, el montaje judicial o la muerte como ha sucedido con miles de activistas de movimientos progresistas, de izquierda, artistas, periodistas, reporteros, humoristas, profesores, estudiantes, sindicalistas, obreros, indígenas, afro descendientes, disidentes sexuales. Represión y control social que convirtió a Colombia en uno de los países más ricos en cementerios clandestinos

donde yacen miles de desaparecidos, testigos olvidados de una guerra que debe llegar a un punto final.

Se ha acallado y censurado a tal extremo las posturas políticas de la oposición democrática, popular, de izquierda, al punto que el anticomunismo se convirtió en doctrina de Estado y en la mente de una mayoría de la opinión pública colombiana parece (es la mentalidad o consenso que

ha construido la derecha y la clase dominante desde sus medios de comunicación, la radio, la TV) que no existiera nada distinto al modelo único de sociedad capitalista, algo así como un estado *natural* de la sociedad, eterno, duradero e inmodificable.

A partir de estos planteamientos, es válido preguntarnos entonces, ¿qué espacio para la difusión de ideas ha tenido la oposición política en este país, cómo ha sido tratada por los grandes medios de comunicación? Lo que la oposición exprese, convoque o proponga es difícilmente presentado con seriedad y rigurosidad por dichos medios, por el contrario, es atacado, criminalizado, tergiversado, y estigmatizado.

En este sentido, el más grave ataque que se le ha hecho a la oposición es señalarla de alia-

La sociedad colombiana se debe un debate serio y profundo sobre cuál ha sido el papel de los grandes medios de comunicación en una sociedad caracterizada por un conflicto social y armado con raíces y causas históricas.

da o cómplice de la guerrilla por las consecuencias que este tipo de estigmatización ha significado para los sectores democráticos, progresistas y de izquierda. ¿Hay una lógica en esto? Cuando el poder político y económico ejerce el control sobre los medios de comunicación, les impone la defensa de sus privilegios, el modelo social vigente, la censura, la exclusión y hasta el control militar, podemos entender las lógicas y mecanismos de funcionamiento de los medios de comunicación.

Por eso vale preguntarse si la comunicación, información, noticias, análisis y publicidad que divulgan los medios de comunicación comerciales, a través de la tecnología de la comunicación, puede catalogarse como fuente veraz, imparcial y objetiva. Lo ponemos en duda, pues quienes la producen y divulgan, los comunicadores y empleados asalariados de dichos medios, por convicción o necesidad están condicionados, en la mayoría

de los casos, a difundir la visión, objetivos e intereses de los propietarios de los grandes medios de comunicación.

La sociedad colombiana se debe un debate serio y profundo sobre cuál ha sido el papel de los grandes medios de comunicación en una sociedad caracterizada por un conflicto social y armado con raíces y causas históricas, y hoy en medio de los diálogos, se hace más urgente y necesario propiciarlo. Cuál debe ser su papel en una sociedad libre de conflicto armado, democrática, de derechos y libertades.

Qué Caracol Radio a través de Hora 20 haya empezado la era del deshielo sobre el papel de los medios de comunicación en el conflicto y en la paz o la guerra, pasando de la descalificación del contrario al debate de argumentos, es una señal en la dirección correcta para que avancemos hacia el fin del conflicto armado y demos el salto de la lucha armada a la lucha de ideas.

Referencias Bibliográficas

- Bushnell, D. (1994) Colombia, una nación a pesar de sí misma: de los tiempos precolombinos hasta nuestros días. Editorial Planeta. Bogotá.
- Colmeiro, J. (1958) Memoria histórica e identidad cultural: de la postguerra a la postmodernidad. Editorial Anthropos. Madrid.
- Connerton, P. 1989. How Societies Remember. Cambridge University Press, New York.
- Cruz, C. (2000) Identity and Persuasion: How Nations Remember Their Pasts and Make Their Futures. World Politics, Vol. 52, No. 3 pp. 275-312
- De Moragas, M (1970). Sociología de la comunicación de masas. Barcelona: Gili.
- Díaz, P. (2010) La memoria histórica. Revista Sociedad de la Información. Edición N°19. Versión online. Recuperado de: <http://www.sociedadelainformacion.com/19/memoriahistorica.pdf>
- Dignidad y Memoria. (2010) Memoria y Dignidad. Recuperado de: <http://memoriaydignidad.org/memoriaydignidad/index.php/casos-emblematicos/141-masacres-1980-a-2010/644-masacre-segovia>
- Duverger, M. Métodos de las ciencias sociales. España. Editorial Ariel.
- Gadamer, H.G. (1993) El problema de la conciencia histórica. Editorial Tecnos. Madrid.
- Grupo de Memoria Histórica (GMH). (2013) ¡BASTA YA! Colombia: Memorias de guerra y dignidad. Imprenta Nacional. Bogotá
- Nikolayeva, Adelaida (2015) Medios de comunicación y el deshielo sobre el conflicto, Recuperado de: <http://www.las2orillas.co/medios-de-comunicacion-el-deshielo-sobre-el-conflicto/> febrero 18, 2015

PERIODISMO UNIVERSITARIO ALTERNATIVO

UNIVERSITY JOURNALISM ALTERNATIVE

Por: Laura Aristizabal Jaramillo¹, Juan Camilo Arias Moncada²

Recibido marzo 2014 Revisado mayo 2014 Aceptado octubre 2014

Resumen:

La dinámica comunicativa actuales en nuestro país, caracterizada por concentrar la información en el monopolio de grandes medios, genera la necesidad de fortalecer medios alternativos de comunicación, que le hagan contra peso a la hegemonía informativa impuesta y ponga en escena las necesidades reales de la base social; en ese contexto, Eca noticias como medio periodístico, universitario y alternativo, se convierte en un escenario de praxis para la formación integral de profesionales en la comunicación.

Palabras Claves: Medios de Comunicación Alternativa, Periodismo Universitario

Abstract:

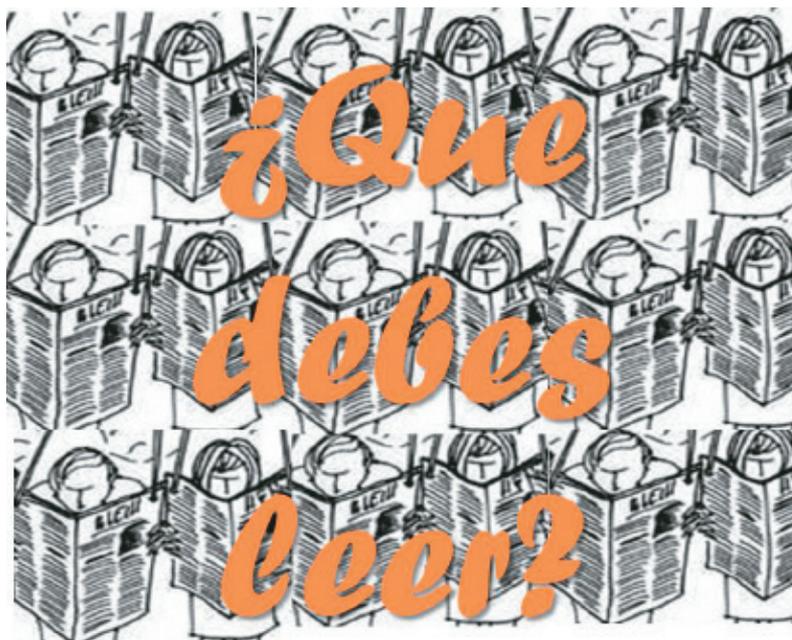
The current communicative dynamics in our country, characterized by concentrating the information in the mass media monopoly, creates the need for strengthening alternative media, that make it informative counterweight to the hegemony imposed and put on stage the real needs of the base social; in that context, Eca news and journalistic, academic and alternative media, becomes a practice scenario for the training of professionals in communication.

Keywords: Alternative Means of Communication, University Journalism

1. Grupo de investigación Enfocar, politécnico Jaime Isaza Cadavid, integrantes grupo Kavilando. Medellín, Colombia. Contacto: laura_aristi27@hotmail.com
2. Grupo de investigación Enfocar, politécnico Jaime Isaza Cadavid, integrantes grupo Kavilando. Medellín, Colombia. Contacto: camiloariasmon@hotmail.com

Al referirnos al quehacer periodístico es pertinente partir de algunas premisas que permiten orientar al lector sobre esta actividad, una de ellas, sostiene que “la actividad periodística tiene como producto la representación de los hechos sucedidos en determinado tiempo, espacio y tema. La representación es portadora de valores periodísticos, principios, funciones y objetivos” (Jemio, 1997, 11). Es decir es un proceso en el que se puede diferenciar dos momentos, en primera instancia el desarrollo de su práctica, a partir de la construcción objetiva de la información, transparencia en el mensaje y difusión en los medios, en sintonía con las características de la sociedad y del lugar en que se realiza. Por otro lado, se compone de las historias del periodista, que dan elementos para generar nuevas propuestas de producir la información.

Sin embargo se si hace una lectura global de los medios de comunicación masivos en una ciudad como Medellín, en este caso los medios locales y regionales, podemos identificar una ausencia recurrente de temáticas relacionadas con la universidad y los cambios en la educación superior; Pues la agenda periodística que



Montaje José Fernando Valencia G. que debes leer

construyen diariamente, no traduce el acontecer universitario en información, opinión e interpretación. Tampoco se informa sobre las políticas de cobertura estudiantil, la organización de

tampoco temáticas relacionado con el mundo universitario, los movimientos estudiantiles y la reforma a la ley educativa.

Mauro Wolf entiende que las razones derivan de algunos aspectos concernientes a la agenda setting:

“La hipótesis de la agenda-setting postula un impacto directo –aunque no inmediato– sobre los destinatarios, que se configura a partir de dos niveles: a) el «orden del día» de los temas, argumentos, problemas, presentes en la

agenda de los media; b) la jerarquía de importancia y de prioridad con la que dichos elementos son dis-

“la actividad periodística tiene como producto la representación de los hechos sucedidos en determinado tiempo, espacio y tema. La representación es portadora de valores periodísticos, principios, funciones y objetivos”

la estructura universitaria, el desarrollo de la ciencia, de la investigación, de la tecnología,

puestos en el «orden del día» (1987, 89)

Sin embargo no solo la agenda-setting tiene la capacidad de influenciar los medios y las audiencias, sino, también la capacidad de legitimar o deslegitimar los discursos. Al respecto Omar Rincón sostiene que: “La comunicación es un modo de producir sentido social, de afirmar o transformar percepciones y representaciones, de conectar con promesas de futuro y de buscar las formas narrativas del mundo” (Rincón, 2006, 13) Entonces las narraciones se

van construyendo a través de los diálogos y acuerdos que se presentan entre los medios y las audiencias, es decir, el medio propone unas estéticas y a partir de esto las personas van aceptando o desechando las imágenes propuestas, sin embargo estas narrativas a veces son impuestas por los Mass Media y al espectador no le queda más que asumirla hasta el punto de interiorizarla y replicarla.

Al presentarse esta situación han ido emergiendo otro tipo de medios que aprovechan nuevas formas de comunicar a través de la red y las diversas plataformas de almacenamiento y difusión, youtube, Facebook, twitter; que permiten otras formas de narrar y contar historias, historias que poco o

nada tienen un espacio en difusión de los mass media. Allí precisamente, surgen algunos medios alternativos, como es el caso de Eca Noticias, que tratan de generar una propia agenda periodística con información, opinión e interpretación sobre los acontecimientos de la comunidad a través de sus

Sin embargo no solo la agenda-setting tiene la capacidad de influenciar los medios y las audiencias, sino, también la capacidad de legitimar o deslegitimar los discursos.

propios relatos y también intentan aportar a la construcción de una transformación social en búsqueda de la movilización de las comunidades.

Los medios alternativos “suponen una nueva comprensión de la democracia, la ciudadanía y la comunicación misma, pues en un contexto que subvierte la comunicación destinada sólo a informar” (Garcés. 2006. p17), en este aspecto la comunicación ya no se ve como la herramienta para transmitir un mensaje a un espectador pasivo, sino que asume una relación particular en las dinámicas políticas, sociales y culturales de la comunidad a la que está dirigida y que participa de manera activa en los procesos. Es decir, es la comunicación la

que permite la retroalimentación entre medio-comunidad y en la que prevalecen las necesidades de la población. En el mundo de los medios de comunicación hay prioridades y jerarquías en la circulación de la información, política, económica, social, cultural, unos con mayor importancia que otros, muchas veces sin siquiera tener esos criterios gran parecido con la realidad, o en ocasiones, ajenos a nuestro entorno más cercano.

Esta lógica, tan cotidiana de los grandes medios periodísticos, deja de lado proble-

máticas que para la población son auténticamente importantes, sin dar opción a la participación o a la formación de opinión pública en los abordajes de temas como las problemáticas educativas; teniendo en cuenta que estas dinámicas no solo afectan al estudiante, sino también a su círculo familiar y social, además de su desarrollo humano.

Es en este escenario en el que surgen medios estudiantiles alternativos, que emiten una información mucho más cercana a la comunidad, con puntos de vista novedosos que se transmiten a través de internet, que generan nuevas formas de narrar al igual que nuevas audiencias.

Este es el caso de Eca Noticias, una propuesta periodística realizada por estudiantes de la Facultad de Comunicación Audiovisual del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, creado en el año 2009, como respuesta a una coyuntura universitaria, que dio origen a su característica alternativa en la transmisión de sus contenidos, pues los medios tradicionales brindaban información desde una perspectiva institucional, sin considerar las opiniones del movimiento estudiantil generador de la movilización.

Es en esta instancia en donde los estudiantes de diversos semestres se apropian de las herramientas tecnológicas abriendo paso a la creación de nuevos escenarios de participación y construcción, nuevos mensajes, nuevas formas de narrar, rompiendo con los estereotipos que asumen los grandes medios de comunicación, partiendo de un ejercicio empírico del formato noticioso, dejando de lado los formatos técnicos y de calidad, para dar paso a su principal interés, informar los hechos desde sus protagonistas, es decir los estudiantes, con el fin de darle voz a la comunidad estudiantil, que hasta ese momento era aminorada por la información emitida desde los entes gubernamentales y administrativos de la institución, a través de medios locales y regionales y que en definitiva solo emitían



Montaje José Fernando Valencia G. periodismo alternativo

**Los medios alternativos
"suponen una nueva
comprensión de la democracia,
la ciudadanía y la comunicación
misma, pues en un contexto
que subvierte la comunicación
destinada sólo a informar".**

una versión parcial de los acontecimientos. Cabe resaltar que durante la movilización estudiantil de 2009, Eca Noticias se convierte en el medio de mayor credibilidad entre los estudiantes, docentes y administrativos de la institución.

Es a partir de la apropiación del medio por parte de los estudiantes, que Eca noticias logra consolidarse como un espacio informativo, luego con audien-

cias de dimensiones masivas, adquiere la calidad de laboratorio no formal y se consolida como escenario de praxis formativa para los estudiantes

de la Facultad en temas como: Responsabilidad social, investigación, relaciones públicas, habilidades creativas, producción y realización audiovisual.

Es entonces que la población estudiantil inicia una aproximación al quehacer profesional, a partir de la actividad periodística que se divide en diversas etapas y roles.

El consejo de redacción, es allí donde se reúnen los estudiantes en pleno y toman las decisiones más importantes del noticiero, proponen los temas a desarrollar en la semana y revisan las emisiones anteriores.

Este escenario es precedido por el director o la directora nombrada por los mismos estudiantes, su labor consiste en orientar las diversas fases de realización del noticiero.

Trabajo de reportería, es el espacio en donde lo estudiantes que han decidido hacer labores periodísticas, acompañados de los camarógrafos estructuran la nota seleccionada y se acercan a las diversas fuentes de información.

Corrección periodística, en esta instancia los reporteros le dan el enfoque a nota según los parámetros y lineamientos del noticiero, acompañados del director (a) y asesor.

Capturas de imágenes y edición de video, en este espacio se visualizan las imágenes previamente grabadas por los camarógrafos y se seleccionan las que conformarán la estructura final de la pieza periodística, además se capturan las voces en off que acompañara las imágenes.

Grabación de innes, los presentadores graban los innes

Es a partir de la apropiación del medio por parte de los estudiantes, que Eca noticias logra consolidarse como un espacio informativo.

de bienvenida y despedida de cada emisión, los reportero graban el inn de la nota que han desarrollado, este ejercicio se realiza en diversos lugares de la institución.

Montaje del noticiero en la web, la estructura final del noticiero es subido a la plataforma web Youtube y difundido por redes sociales.

Es importante mencionar, que como colectivo académico y periodístico, el noticiero de los estudiantes del poli, propende por trascender el marco institucional del Politécnico JIC, pensándose su proceso formativo en comunicaciones, como un elemento articulado a las dinámicas de ciudad y de país. Por lo cual, de la mano de otros colectivos académicos, sociales y populares, se han generado procesos de participación desde las comunicaciones, que se configuran como escenarios de praxis comunicativa que complementa la formación profesional de los estudiantes, les brinda una visión contextualizada de las dinámicas de país y afinan sus destrezas creativas

desde la producción audiovisual.

La participación en procesos comunicativos de escenarios como: la Red de Universitarios por la Paz, el Congreso de los Pueblos, la MANE, el

Congreso Latinoamericano de Investigadores en Comunicación ALAIC, el Festival Internacional de Cine de Lima, RedColsi y los Juegos Nacionales Universitarios, configuran Eca Noticias como un colectivo activo tanto en las dinámicas universitarias como en las iniciativas de articulación local y nacional y comprometido con la responsabilidad que acarrea ser comunicador en un país como el nuestro.

Referencias Bibliográficas

- Garcés, Á. (2006). Comunicación alternativa, una mirada a través de las agrupaciones juveniles. Revista Anagramas. 5 (9). Universidad de Medellín.
- Jemio, K. (1997). Fundamentos del Periodismo. Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra. Santa Cruz.
- Rincón, O. (2006). Narrativas Mediáticas, cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento. Gedisa, Barcelona.
- Wolf, M. (1987). La investigación de la comunicación de masas. Paidós Iberica.